



RAF-1601410101010902 Seat No. \_\_\_\_\_

**B. J. M. C. (Sem. I) (CBCS) Examination**

**March - 2019**

**Paper - 9 : Elements of Corporate Communication**  
*(Elective Group - B)*

Time : 2 $\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો વૈશ્વિક સંદર્ભ સમજાવો. ૧૪  
અથવા  
૧ 'હરિકાઈનાં યુગમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનું મહત્ત્વ વધ્યું છે' - વિધાન સ્પષ્ટ કરો. ૧૪
- ૨ વ્યાખ્યાઓ દ્વારા કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો ખ્યાલ સમજાવો. ૧૪  
અથવા  
૨ સારા કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેટર બનવા માટે કયા ગુણો જરૂરી છે ? શા માટે ? ૧૪
- ૩ ભારતમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનના ક્રમિક વિકાસની સમજૂતી આપો. ૧૪  
અથવા  
૩ ભારતનાં સંદર્ભમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની સ્થિતિ વર્ણવો. ૧૪
- ૪ (અ) કર્મચારીઓમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનું મહત્ત્વ સમજાવો. ૭  
અથવા  
(અ) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અસરકારક કઈ રીતે બનાવી શકાય ? ૭  
(બ) લક્ષ્યાંકિત વર્ગ માટેનું કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન એટલે શું ? ૭  
અથવા  
(બ) બાહ્ય કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો ખ્યાલ સમજાવો. ૭
- ૫ નીચેનામાંથી કોઈપણ બે ટૂંકનોંધ લખો : ૧૪  
(૧) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને પ્રત્યાયન કૌશલ્ય  
(૨) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને સમાજ  
(૩) કંપનીઓમાં કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનું માળખું  
(૪) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને પ્રચાર.

## ENGLISH VERSION

- 1 Explain the global concept of corporate communication. 14
- OR**
- 1 'Importance of corporate communication is increased in era of competition' – Clarify the sentence. 14
- 2 Explain the concept of corporate communication by definition. 14
- OR**
- 2 Which virtues are necessary to be a good corporate communicator ? Why ? 14
- 3 Explain the successive development of corporate communication in India. 14
- OR**
- 3 Narrate the current scenario of corporate communication in India. 14
- 4 (a) Elaborate the importance of corporate communication among employees. 7
- OR**
- (a) How corporate communication can be made effective ? 7
- (b) What is corporate communication for target group ? 7
- OR**
- (b) Explain the concept of external corporate communication. 7
- 5 Write any **two** short notes from the following : 14
- (1) Corporate communication and communication skill.
- (2) Corporate communication and society.
- (3) Corporate communication set up in companies.
- (4) Corporate communication and publicity.